

## 学校在“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 中斩获佳绩

近日，“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛山东省总决赛（本科组）在临沂大学落下帷幕。商学院组织了9支队伍代表学校参赛，经过激烈角逐，最终获得国家三等奖1项、省级一等奖4项、省级二等奖4项、省级三等奖1项。

全国大学生市场调查与分析大赛自2010年启动以来，已连续举办15届，各省、自治区、直辖市累计有6400多校（次）、110万多人参赛，是全国一流的公益性专业品牌赛事，也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台。参赛过程中，指导教师悉心指导，参赛团队奋勇拼搏，经过理论知识赛、校赛、省赛、国赛的层层选拔，最终取得10项奖项的优异成绩。

商学院始终将学生实践能力培养作为人才培养的核心环节。未来工作中，商学院将与创新创业学院协同联动，重点把握各类高水平专业竞赛契机，深入推进“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促转”的育人理念。通过竞赛平台，系统引导学生参与创新实践，全面提升项目策划、市场调研、数据分析及团队协作等核心能力。同时，着重培养学生的社会责任意识、商业伦理观念、市场洞察能力以及创新创业素养，为学校培养具有家国情怀、创新精神和实践能力的复合型商科人才提供有力支撑。

（作者：商学院 王霄洋 创新创业学院 王铨静 供稿审核人：  
杨颖 陈玉栋）